

سئو کلاه سفید چیست؟ راهنما طلایی تکنیک‌های white hat seo

در مورد سئو کلاه سفید و سئو کلاه سیاه چه می‌دانید؟ **کسب درآمد** با دانش سئو این روزها طرفداران زیادی پیدا کرده است. شاید نمی‌دانستید اما دنیای سئو اینقدر گسترده و پیچیده است که هرچه درباره آن بخوانیم باز هم رمز و رازهای جدیدی را کشف می‌کنیم. امروز می‌خواهیم یک بحث شیرین و جذاب را در آموزش سئو معرفی کنیم که اگر علاقه مند به این حرفه باشید باید آن را یاد بگیرید؛ تأثیرات مثبت «white hat seo» و ریسک‌های منفی black hat seo و سئو کلاه خاکستری. برای آشنایی بیشتر سراغ ادامه مطلب بروید چرا که در انتها خواهیم گفت که تفاوت سئو کلاه سفید و کلاه سیاه چیست.

سئو یعنی چه؟

اول ببینیم **سئو چیست؟** سئو (Search Engine Optimizatin) یعنی بهینه سازی موتور جستجو. وقتی ما وب سایت ایجاد می‌کنیم دوست داریم حجم ترافیک ورودی به وب سایتمان بالا برود و خرید اینترنتی محصولات ما به میزان حداکثر برسد. تمام این کارها را با تکنیک‌های سئو می‌توان انجام داد. **ابزارهای سئو** بر دو دسته اند **white hat seo**: و سئو کلاه سیاه که در ادامه آن‌ها را به تفصیل بررسی خواهیم کرد.

سئو کلاه سفید چیست؟



سئو کلاه سفید را با عنوان سئوی اخلاقی می‌شناسیم. ترفندهای این تکنیک سئو به شما کمک می‌کنند تا تعامل سازنده‌ای با کاربران داشته باشید، آرام و پیوسته اعتبار برند خود را افزایش دهید و سایت خود را در رنکینگ اول گوگل ثبت کنید. با انتخاب white hat seo طبق قوانین و ضوابط موتور جستجو پیش می‌روید و به خاطر تبلیغات گوگل هیچ اخطار و جریمه‌ای دریافت نمی‌کنید.

استراتژی‌های سئو کلاه سفید

استراتژی های سئوی کلاه سفید، بهترین راه تقویت سایت شما در **گوگل** است. هک های جالب white hat seo عبارت اند از:

1. تولید محتوا جذاب و بهینه

اگر تا حدودی با بحث سئو و بهینه سازی سایت آشنایی داشته باشید، متوجه می شوید تولید محتوا یا همان **کانتنت مارکتینگ** در بازاریابی و جذب مشتری تأثیر فوق العاده ای دارد؛ اما در این قسمت می خواهیم یک نقش جدید آن را هم معرفی کنیم که "افزایش رتبه وب سایت" است.

اگر بخواهید در مسیر کاربرد استراتژی های **white hat seo** قدم بگذارید اولین شیوه آن تولید محتوا است. باید بتوانید با استفاده درست از کلیدواژه ها و نوشتن یک محتوای صمیمی و خودمانی کاربران را به بازدید از بخش های مختلف سایت تشویق کنید. همچنین می توانید فروش آنلاین محصولات خود را افزایش دهید و سایت خود را در صدر گوگل بنشانید.

در مسیر نوشتن محتوا باید یک سری نکات را رعایت کنید؛ برای مثال به کارگیری خلاقیت و ابتکار عمل در این مسیر امری ضروری است. همچنین باید از کپی پیست کردن محتوای منابع دیگر اجتناب کنید، چون مقاله را بی فایده می کند و هیچ بازخورد مثبتی در نهایت برایتان نخواهد داشت و در این صورت فقط وقت خود را تلف کرده اید. همچنین اگر می خواهید کیورد (کلمه کلیدی) بیشتری را در محتوا اعمال کنید می توانید وقت خود را به تمرکز روی توضیحات متا در مقاله اختصاص دهید.

2. کاربرد درست کلمات کلیدی

بحث **تحقیق کلمات کلیدی** یکی از مهمترین روش های سئو کلاه سفید است که به معنای سرچ و درآوردن لانگ تیل ها و کیورد ها است. کلمات کلیدی که در محتوا به کار برده می شوند باید به اعتدال مورد استفاده قرار بگیرند؛ برای مثال باید مراقب باشید تا این کلمات را بیش از حد در متن، زیرنویس تصاویر و تیترها تکرار نکنید زیرا باعث استافینگ شدن کلمه می شود و آن موقع شما وارد سئو کلاه سیاه می شوید که این اصلاً خوشایند نیست!

3. ارتقای ارزش صفحات سایت

یکی دیگر از نکاتی که در سئو کلاه سفید باید در نظر داشته باشید تمرکز روی ارزش صفحات سایت است. شما قرار است بک لینک در سایت قرار دهید و این بک لینک ها باید کاربر را به صفحه ای هدایت کنند که واقعاً به سؤال او پاسخ می دهد که نیاز او را تأمین می کند. اما چگونه می توانیم سایت را بهینه کنیم؟ با تولید محتوای باکیفیت، کاهش تعداد لینک ها طوری که در کمترین زمان ممکن خواننده را به صفحه مورد نظر هدایت کند.

با یک ساختار منسجم محتوا و آدرس های سازمان یافته سایت می توانید چندین گام به رتبه اول شدن گوگل نزدیک شوید.

4. افزایش سرعت آپلود سایت

یکی از مهم ترین موارد در سئوی کلاه سفید که باید به آن توجه کنید افزایش سرعت آپلود سایت است. اگر به خوبی با شیوه های این قسمت از سئو آشنا باشید، می توانید سرعت بارگذاری محتوا و لینک ها را بالا ببرید؛ زیرا کاربران دنبال سایتی می گردند که تجربه سریع و رضایت بخشی در آن داشته باشند. اگر سرعت سایت پایین باشد کاربر بی حوصله می شود و ممکن است برای همیشه سایت شما را ترک کند!

5. بهینه سازی سایت های موبایل

شاید برایتان جالب باشد اما الگوریتم گوگل از نمای سایت ها در تلفن همراه برای ایجاد دیزاین خود استفاده می کند. بنابراین یکی از شروط استفاده از تکنیک های سئوی کلاه سفید، آپدیت سایت های تلفن همراه مانند صفحات شتاب از طریق AMP است.

مزایای سئوی کلاه سفید

حالا که به خوبی white hat seo را می شناسید، بیایید ببینیم به کارگیری آن چه مزایایی برای ما خواهد داشت:

1. امنیت و قانون مندی

تکنیک های سئو کلاه سفید از قانون و شرایط گوگل پیروی می کند و از راه سالم شما را به صدر موتور جستجو می رساند. بنابراین استرس ندارید که گوگل شما را جریمه کند و باعث سقوط سایت شما از صدر به رتبه های پایین شود.

2. کسب سود و درآمد

اگر از هک های white hat seo استفاده کنید، آن موقع می بینید که کسب و کارتان به رونق افتاده و شاهد درآمدهای میلیونی و شگفت انگیز در حساب بانکی خود خواهید بود. سئو کلاه سفید باعث افزایش ترافیک ارگانیک سایت می شود و فاکتورهای دیجیتال مارکتینگ مانند جذب مشتری و... را به طرز چشمگیری افزایش خواهد داد.

3. پایداری در رنکینگ بالا

اگر از سئو کلاه سفید بهره مند شوید، دیگر نیاز نیست نگران ریزش سایت از رتبه اول به رتبه آخر گوگل باشید. حتی اگر الگوریتم گوگل تغییر کند باز هم تأثیر منفی برای شما نخواهد داشت و تلاش هایتان پابرجا می ماند.

سئو کلاه خاکستری چیست؟



اول از همه باید به این نکته توجه داشته باشید که سئو کلاه خاکستری به هیچ وجه ما بین سئو سیاه و سفید نمی باشد. استفاده از سئو کلاه خاکستری اگر با دانش کافی انجام شود می تواند تاثیر بسزایی روی سایت داشته باشد؛ اما اگر بدون اطلاعات کافی از آن استفاده شود می تواند نتایج جبران ناپذیری به همراه داشته باشد. استفاده از سئو خاکستری بیشتر برای کسانی کاربرد دارد که از جریمه شدن توسط گوگل میترسند و نمی خواهند توسط آن جریمه شوند، از طرفی میخواهند به طریقی قانون را دور بزنند. بین این نوع سئو و کلاه سیاه مرز باریکی وجود دارد و تکنیک های مشابه بسیاری در جهت افزایش رتبه و بهبود وب سایت در بین این دو نوع از سئو وجود داد.

دلیل اهمیت سنوکلاه خاکستری

چرا سئو کلاه خاکستری اهمیت دارد؟ زیرا اگر به درستی از آن استفاده شود و درک درستی از نحوه استفاده از آن داشته باشید و در این حرفه خبره باشید به راحتی و با صرف کمترین زمان و هزینه می توانید سایت خود را بهبود ببخشید. حواستان باید جمع باشد که الگوریتم گوگل مدام در حال تغییر است؛ بنابراین جهت استفاده از سئو کلاه خاکستری باید همواره هشیار باشید و نگذارید کار به جایی برسد که در لیست جریمه گوگل قرار بگیرید. پس همپای گوگل حرکت کنید و حواستان باشد عقب نمانید!

سئو کلاه سیاه چیست؟



«سئو کلاه سیاه»، مانند یک سراب است. این قسمت از سئو به عنوان بخش غیراخلاقی یا خارج از عرف در دنیای دیجیتال شناخته می شود؛ زیرا بر خلاف white hat seo که تاکتیک های سازنده و قانونی را برای ترقی سایت دربر گرفته است، سئو کلاه سیاه دارای ترفندهای مقابل آن است. با استفاده از این شیوه ها ممکن است تا چند روز به رؤیای خود یعنی "قرارگیری در رتبه اول گوگل" برسید و خوشحال باشید، اما در نهایت فاجعه ای رخ می دهد که اصلاً دوست ندارید آن را تجربه کنید!

استراتژی های سئو کلاه سیاه

روش های خطرناک سئو کلاه سیاه عبارت اند از:

1. استفاده بیش از حد از کلمات کلیدی

استفاده غیرطبیعی از کلمات کلیدی یک حقه برای فریب گوگل است تا سایت ما را در صدر قرار دهد؛ اما این تکنیک خواننده را خسته می کند و به این ترتیب کارایی سایت را شدیداً کاهش می دهد. اگر به **اصول سئو 2022** نگاه کنید متوجه می شوید که در حال حاضر اعتدال در کاربرد کلمات کلیدی اولویت است نه تعداد!

2. نوشتن محتوای تکراری

یکی از خطرناک ترین کارهایی که می توانید انجام دهید کپی پیست کردن محتوا است. اگر وب سایتی دارید که از چند صفحه برخوردار است به هیچ عنوان مجاز نیستید محتوای یک صفحه را در صفحات دیگر کپی پیست کنید؛ زیرا این کار هم مانع رشد سایت شما می شود هم مجبور هستید جریمه سنگینی به گوگل بپردازید!

3. خرید بک لینک

به هیچ عنوان با پرداخت پول به بقیه سایت ها، برای سایت خود بک لینک خریداری نکنید! این کار در مدتی طولانی اعتبار برند شما را خدشه دار می کند؛ زیرا گوگل معتقد است خودتان باید طبق روش های اصولی برای محتوای خود بک لینک بسازید.

4. تولید محتوای نامرئی

یکی از رایج ترین اشتباهات در سئو کلاه سیاه نوشتن کلیدواژه ها بدون محتوا در سایت است؛ به گونه ای که آن ها را با دیزاین و رنگ صفحات وب سایت هماهنگ کنید. شما ممکن است فکر کنید با این ترفند می توانید گوگل را قانع کنید تا سایت شما را در رتبه اول بگذارد؛ اما موتور جستجو گوگل سئو کلاه سیاه را نمی خورد و سایت را جلوی چشم کاربران قرار می دهد اما هیچ محتوایی در کار نیست و افراد با یک فضای تهی در سایت شما مواجه می شوند که این واقعا شرم آور است!

جمع بندی روی تکنیک های سئو کلاه سیاه

هرچقدر هم تلاش کنید باز نمی توانید از زیر ضوابط و اصول گوگل در بروید! سئو کلاه سیاه روش غیر اخلاقی و بی رحمانه ای برای رشد سایت شماست؛ اما رضایت حاصل از آن نهایت چند روز بیشتر دوام نخواهد داشت و بالاخره سایت شما در رنکینگ گوگل رتبه اول را از دست می دهد!

اگر بخواهیم یک جمع بندی درباره سئو کلاه سیاه داشته باشیم، می توانیم بگوییم در صورت استفاده از تکنیک های آن دو سرنوشت بیشتر ندارید:

- با این که نسبت به سئو کلاه سفید در مدت کمتری سایت شما در رنکینگ بالا قرار می گیرد، ولی به سرعت از رتبه ی برتر گوگل در صفحه نمایش نتایج (SERP) به پایین سقوط می کند و شهرت و اعتبار برندتان آسیب شدیدی می بیند!
- به احتمال خیلی زیاد از طرف گوگل جریمه سنگین می شوید؛ پس سرمایه گذاری روی تکنیک های سئو کلاه سیاه ارزش ندارد و مدام باید نگران باشید که سایتتان دچار مشکل نشود!

تفاوت سئو کلاه سفید و سئو کلاه سیاه

تفاوت سئو کلاه سفید و کلاه سیاه چیست؟



تا اینجا به اندازه کافی با مقایسه white hat seo و کلاه سیاه به تفاوت های آن ها پی برده ایم. در یک کلام اگر هدفتان پیشرفت واقعی سایت و رساندن آن به رنکینگ اول گوگل است، سراغ تکنیک های سئو کلاه سفید بروید. با استفاده از این تکنیک ها نم نم سایت رشد می کند ولی اعتبار آن در رتبه های برتر موتور جستجو ماندگار می شود؛ اما اگر دنبال پیشرفت ناگهانی سایت هستید می توانید روی هک های سئو کلاه سیاه وقت بگذارید ولی باید پای عواقب نهایی آن یعنی سقوط سایت و جریمه های گوگل بایستید!

نتیجه گیری

در این متن در مورد سه تا از انواع سئو یعنی سئو کلاه سفید، خاکستری و سیاه صحبت شد و تا حدود زیادی کاربرد هر یک و مزایا و معایب آن ها را شناختید. همان طور که خواندید، احتمال زیاد شما هم این نتیجه را گرفته اید که بهترین کار برای افزایش رنک سایت و قرار دادن آن در صفحه اول گوگل استفاده از تکنیک های white hat seo یا همان «سئو کلاه سفید» است. با این استراتژی ها می توانید از طریق قانونی ترافیک ارگانیک سایت را زیاد کنید و در عین حال مورد جریمه گوگل قرار نگیرید. با استفاده از تکنیک های سئو کلاه سیاه و خاکستری خیلی شانس بیاورید فقط سایتتان از رتبه اول موتور جستجو به پایین سقوط می کند ولی احتمال جریمه های گوگل بالا است!