

آموزش گرفتن تیک آبی اینستاگرام (verified badge)

اگر از اینستاگرام استفاده کرده باشید، قطعاً تا کنون پیج ای را دیده اید که در کنار اسمش تیک آبی دارد و یک **پیج موفق در اینستاگرام** است و دارد **کسب درآمد** میکند. این پیج ها عموماً متعلق به برندها، شرکت های مختلف یا اینفلوئنسرها و سلبریتی های اینستاگرامی هستند که مایل به **همکاری در فروش اینستاگرام** هستند .

این قابلیت که برای تشخیص اصلی بودن اکانت ها ارائه شده است به کاربران کمک می کند تا پیج مورد نظر خود را پیدا کنند و اسیر کلاهبرداری های احتمالی نشوند. اما **تیک آبی اینستاگرام** چیست؟ چه کاربردی دارد؟ چگونه می توان آن را فعال کرد؟ آیا فعال کردن آن هزینه دارد؟ اگر شما هم به دنبال پاسخی برای این دست سؤالات هستید، ما در این مقاله به این پرسش ها پاسخ می دهیم.

تیک آبی اینستاگرام چیست؟



تیک آبی اینستاگرام یا اینستاگرام verified badge ، راهکاری است که بتوانید پیج واقعی برخی افراد شناخته شده، از جمله سلبریتی ها و اینفلوئنسرها و حتی راه اندازی **فروشگاه اینترنتی در اینستاگرام** که معروف هستند را پیدا کنید. **کسب درآمد از اینستاگرام** با داشتن تیک آبی راحت تر خواهد بود. کاربران شبکه های اجتماعی روزبه روز بیش تر می شوند و این امر باعث می شود که نتوانید پیج اصلی یک برند یا یک سلبریتی را به راحتی از میان انبوه فن پیج ها و پیج های فیک پیدا کنید.

اینستاگرام، فیسبوک، توئیتر و تیک تاک از تیک آبی برای تأیید هویت یک کاربر یا اکانت استفاده می کنند.

داشتن تیک آبی به این معنا است که اینستاگرام یا هر شبکه اجتماعی دیگری، با شیوه های خاص خودشان، از هویت واقعی صاحب اکانت اطمینان حاصل کرده اند. بنابراین وقتی پیجی با تیک آبی می بینید، می توانید مطمئن باشید که اکانت شخص مورد نظرتان را به درستی پیدا کرده اید.

البته، اینستاگرام تیک آبی یا **verified badge** خود را برای افراد عادی فعال نمی کند. اینستاگرام معتقد است که اگر شما آنقدر معروف نیستید که فرد یا افرادی بخواهند پیج فیک شما را بسازند، پس نیازی به تیک آبی تأیید هویت نیست.

بخوانید: [الگوریتم اینستاگرام برای اکسپلور](#)

فعال کردن تیک آبی اینستاگرام در ۸ گام ساده



مزایای اینستاگرام برای فروش محصول خیلی ها را بر آن داشته است تا اقدام به قوی تر کردن پیج اینستاگرام خود برای دریافت تیک آبی اینستاگرام کنند. اما قبل از هر اقدامی، باید با **الگوریتم اینستاگرام** آشنا شویم. در ابتدا تنها چند پیج معروف یا اکانت های متعلق به سلبریتی ها تیک آبی داشتند و دلیل یا معیارهای فعال شدن این تیک مشخص نبود. خوشبختانه، از ۲۸ آگوست ۲۰۱۸، کاربران اینستاگرام توانستند به شکل مستقیم از خود اینستاگرام تقاضا کنند تا اینستاگرام **verified badge** برای آن ها فعال کند.

درخواست فعال کردن تیک آبی ساده است؛ اما گرفتن آن ساده نیست. به عبارت دیگر ارسال درخواست برای فعال کردن آن به معنی گرفتن تیک آبی اینستاگرام نیست. مراحل درخواست به شرح زیر است.

۱. آیکونی که در گوشه سمت راست پایین صفحه قرار دارد و عکس پروفایلتان را نشان می دهد را انتخاب کنید تا وارد پروفایل خود شوید.
۲. آیکون منو در گوشه سمت راست و بالای پروفایلتان را انتخاب کنید.
۳. از روی صفحه باز شده، آیکون تنظیمات را که سمت راست و پایین صفحه قرار دارد، انتخاب و سپس گزینه account را بزنید.
۴. در صفحه تنظیمات اکانت خود پایین بروید و گزینه request verification را انتخاب کنید.
۵. سپس فرمی باز می شود که اسم اکانت شما از قبل در آن نوشته شده است و شما باید نام کامل خود را بنویسید. اگر اکانت کاری دارید، نوشتن نام ادمین پیج هم مورد قبول است.
۶. سپس گزینه choose file را انتخاب کنید تا عکس کارت هویتی خود را آپلود کنید. برای اکانت های شخصی، عکس کارت ملی، گواهینامه یا پاسپورت مورد قبول است. اگر اکانت کاری دارید، می توانید از اسناد رسمی شرکت، آیین نامه شرکت، یا حتی قبض برق استفاده کنید.
۷. عکس کارت شناسایی خود را از گالری آپلود کنید یا با دوربینتان عکسی واضح و فوکوس شده از آن بگیرید.
۸. درنهایت برای ارسال درخواست تأیید هویت، گزینه send پایین صفحه را انتخاب کنید.

همان طور که گفتیم ارسال درخواست به معنای تأیید هویت شما نیست. بعد از این مراحل، درخواست شما به دست یکی از مادریتورهای اینستاگرام (Moderator) می رسد و تصمیم می گیرد که صلاحیت دریافت تیک آبی را دارید یا نه.

۵ شرط گرفتن تیک آبی اینستاگرام

اگر علاقه مند به بازاریابی شبکه های اجتماعی هستید، این بخش از مقاله برای شما بسیار مفید خواهد بود.

- ۱- **معتبر بودن:** اکانت شما باید نشانگر شخصی حقیقی، شرکتی ثبت شده یا یک مؤسسه مستقل باشد و افزایش تعامل اینستاگرام شما مشهود باشد.
- ۲- **پیروی از قوانین:** اگر مادریتورهای اینستاگرام متوجه شوند که شما قوانین و مقررات این پلتفرم را دنبال نمی کنید، باید با تیک آبی خداحافظی کنید.
- ۳- **منحصربه فرد بودن:** اکانت شما باید نمونه منحصر به فردی از شخص یا شرکتی باشد که قصد معرفی آن را دارد. به ازای هر شخص یا بیزینس، فقط یک اکانت می تواند تیک آبی بگیرد. تنها استثنا در این مورد اکانت هایی هستند که به زبان خاصی تولید محتوا در اینستاگرام می کنند و ایده برای تولید محتوا در اینستاگرام دارند؛ برای مثال یک بیزینس می تواند سه اکانت مختلف به زبان های فارسی، انگلیسی و اسپانیایی داشته باشد و هر سه آن ها تیک آبی داشته

باشند. اینستاگرام به اکانت هایی که محتوای آن ها در زمینه های علایق عمومی است، تیک آبی نمی دهد.

۴- **کامل بودن:** اکانت شما باید عمومی بوده و بیو، عکس پروفایل و حداقل یک پست داشته باشد.

به علاوه، اکانتتان نباید حاوی لینک دعوت به سایر اپلیکیشن های شبکه اجتماعی باشد.
 ۵- **برجسته بودن:** اکانت شما باید نشان دهنده شخص، برند یا مؤسسه ای شناخته شده باشد که دفعات زیادی سرچ شده است. اینستاگرام اکانت هایی را بررسی می کند که در منابع خبری متعددی ذکر شده باشند و شامل محتوای پولی یا پرروموشن شده نباشند.

با وجود این که فیسبوک مالک اینستاگرام است؛ اما این دو از شیوه های مجزایی برای اعطای تیک آبی تأیید هویت استفاده می کنند؛ زیرا فالوورهای یک شخص در هر پلتفرم متفاوت است و شخصی که در یک شبکه اجتماعی معروف است، لزوماً در دیگری هم شناخته شده نیست.

سیاست اینستاگرام برای تأیید هویت اکانت ها را می توان در یک جمله خلاصه کرد؛ در حال حاضر، اینستاگرام صرفاً به اکانت هایی که احتمال جعل آن ها توسط سایرین وجود دارد **verified badge** می دهد. اگرچه این نشان برای مشخص کردن هویت واقعی پیج کاربرد دارد؛ اما عده زیادی آن را به چشم نمادی برای نشان دادن شأن پیجشان می بینند و به داشتن آن می بالند.

هنگامه مهم برای دریافت تیک آبی اینستاگرام



۱. به یک اینفلوئنسر تبدیل شوید

آیا میدانید بهترین اینفلوئنسر های ایرانی اینستاگرام چه افرادی هستند؟ دوست دارید یکی از آنها باشید؟ ابتدا شما باید به یک چهره عمومی تبدیل شوید. به عبارت دیگر، لازم است که یک اینفلوئنسر واقعی بشوید. بهتر است که شما این روند را از شبکه اجتماعی دیگری به جز اینستاگرام آغاز کنید؛ زیرا اگر تعداد زیادی فالوور واقعی داشته باشید، افراد به راحتی می توانند با سرچ شما را پیدا کنند؛ بنابراین، اول در پلتفرم دیگری وضعیت خود را به اینفلوئنسر تغییر دهید.

اگر فرایند افزایش فالوور اینستاگرام را به سرعت پیش ببرید و در شبکه اجتماعی دیگری شناخته شده نباشید، ممکن است هیچ وقت تیک آبی اینستاگرام را دریافت نکنید.

۲. از هشتگ های محبوب برای دیده شدن استفاده کنید

یکی از راه های افزایش بازدید پست های اینستاگرام و **افزایش ریچ اینستاگرام** و **افزایش ایمپرشن**، استفاده از هشتگ ها است. برای پیدا کردن هشتگ های پر بازدید فارسی اینستاگرام، می توانید از ابزارهای مختلفی کمک بگیرید. توجه داشته باشید که صرفاً از هشتگ هایی استفاده کنید که به موضوع کلی شما مرتبط باشند.

پست های شما باید روال کلی مرتبطی داشته باشند؛ اگر صرفاً برای استفاده از یک هشتگ ترند شده پست هایی بدون ارتباط با موضوعیت کلی پیچ آپلود کنید، هرگز به عنوان یک اینفلوئنسر شناخته نمی شوید. پس از مدتی می توانید هشتگی برای برندینگ شخصی خود بسازید و فالوورهایتان را تشویق کنید تا از آن استفاده کنند.

۳. سایر اکانت هاییتان را در شبکه های اجتماعی تبلیغ کنید

یکی از راه های رشد در هر شبکه اجتماعی، تبلیغ همه اکانت هاییتان در شبکه های اجتماعی مختلف است. با افزایش محبوبیت در وب سایت ها و اپلیکیشن های مختلف، به عنوان یک سلبریتی اینترنتی شناخته می شوید و شانستان برای دریافت تیک آبی بیش تر می شود.

۴. پست هاییتان را شخصی سازی کنید

گفتیم که دلیل تأیید هویت اینستاگرام، تضمین این مسئله است که اکانت مورد نظر واقعاً متعلق به یک سلبریتی یا برند است؛ بنابراین باید مطمئن شوید که اکانت شما به نوعی از سایر اکانت هایی که ممکن است از نام شما استفاده کنند، متمایز است.

باید هنگام ساخت پست اینستاگرام، به پست هاییتان شاخصه هایی اضافه کنید؛ اگر فقط عکس هایی از مناظر یا ساختمان ها پست کنید کار شما ارزش و اثرگذاری خاصی ندارد.

برای مثال اگر می خواهید به عنوان یک اینفلوئنسر مد و فشن فعالیت کنید، پست کردن عکس های لباس فایده ای ندارد بلکه بهتر است عکس لباس ها را در تن خودتان یا دیگر افراد و در موقعیت های جذاب پست کنید.

۵. زمان بندی مناسب برای جامعه هدف انجام دهید

باید پست هایتان را زمانی را آپلود کنید که بیش تر فالوورهایتان اینستاگرام خود را چک می کنند. در این زمان ها رقابت میان شما و سایر پست ها بیش تر خواهد بود اما اگر بتوانید مفید و اثرگذار بودن خودتان را ثابت کنید، می توانید به اینگیجمنت بالایی دست پیدا کنید.

زمان طلایی برای شبکه های اجتماعی مختلف، فرق دارد. زمان پیشنهادی آپلود پست در **اینستاگرام** برای تضمین بازدید بیش تر، بر اساس موضوع پیج تان متفاوت است. شما می توانید این زمان را در اینسایت پیج خود پیدا کنید.

جمع بندی

تیک آبی اینستاگرام، نمادی است که برای تأیید هویت افراد، به ویژه سلبریتی ها و اینفلوئنسرها و همچنین برندها و شرکت ها استفاده می شود. هرکسی می تواند برای تأیید هویت اکانت خود درخواست بدهد؛ اما شرایط آن ساده نیست و باید به اینستاگرام ثابت شود که امکان جعل هویت شما توسط سایرین وجود دارد. برای افزایش شانس دریافت تیک آبی باید ابتدا محبوبیت خود را در شبکه های اجتماعی افزایش دهید و از مواردی مانند نقض قوانین، استفاده از بیو یا عکس پروفایل برای تبلیغ دیگر سرویس ها خودداری کنید.